

Jacob Holm

Investir pour rester dans la course

Cette PME s'est hissée dans le « top 5 » mondial des entreprises utilisant l'une des grandes technologies du textile non-tissé : le « spunlace ». Une réussite qui s'appuie sur des investissements constants...*

Lorsque vous achetez des lingettes pour bébé et autres lingettes cosmétiques, il y a de fortes chances pour que vous ayez entre les mains un produit fabriqué par Jacob Holm. L'usine de Soultz produit chaque année 500 millions de m² de textile non-tissé traités et transformés par ses clients, puis vendus sous les marques les plus connues.

Le groupe danois s'est lancé dans le non-tissé en 1995, en créant une ligne de production à Soultz. Depuis, il n'a cessé d'investir : installation d'une deuxième ligne à Soultz en 2000, création d'un site aux Etats-Unis en 2005. Il a ainsi acquis une dimension mondiale dans un marché en croissance continue. « Il y a toujours de nouvelles applications : nettoyage industriel, automobile, isolation phonique et thermique... », explique Alain Héberlé, Directeur du site. Il faut réinvestir pour rester dans la course ».

Et c'est ce que le groupe fait. La ligne 1 de Soultz bénéficie actuellement d'investissements importants avec :

- la modernisation du système de filtration qui permettra la fabrication de produits à base de fibres naturelles, en utilisant moins d'eau et de produits chlorés. Montant de l'investissement : entre 800 000 et 1 million d'euros ;
- la modernisation de la ligne, « pour améliorer la productivité et pouvoir fabriquer des produits différents, avec des applications dans le domaine de l'hygiène, l'automobile... ». Un investissement d'1 million d'euros en 2008 et 2,3 millions d'euros en 2009. Des projets menés avec le soutien de structures telles que la Région Alsace, l'ADEME, Oséo**... La Communauté de Communes est l'un de ses interlocuteurs ; une « bonne base », plus pertinente que la commune, avec des développements intéressants, comme l'arrivée d'un logisticien qui « devrait nous permettre d'optimiser nos coûts ». De même, le Cercle des Entrepreneurs, « qui doit permettre de réaliser des choses concrètes qui apportent quelque chose à la région de Guebwiller. Il faut se fixer des objectifs clairs, être très réactif et pragmatique, car tout va très vite. Dans six mois, le contexte sera différent... ».

Jacob Holm, Aire d'activités du Florival

Groupe danois vieux de 200 ans :

- unité de production à Soultz : 150 salariés
- unité de production aux Etats-Unis : 60 salariés
- siège social à Bâle : 10 salariés.

* Technologie utilisant l'eau pour lier les fibres.

** Oséo : établissement public chargé de soutenir l'innovation et la croissance des PME.



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LA
RÉGION DE GUEBWILLER
www.cc-guebwiller.fr